

Cidades

Iniciativa ajuda na revitalização

08/01/2016 06:00

O arquiteto e urbanista Bráulio Vinícius Ferreira, conselheiro do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Goiás (CAU/GO), acredita que a regulamentação dos equipamentos publicitários no Centro de Goiânia influencia na revitalização do lugar. “É preciso que se tenha mais projetos, como melhoria do transporte, reforma e adequação dos passeios públicos e de segurança, mas é uma boa iniciativa”, afirma.

Para ele, que também é professor do curso de Arquitetura da Universidade Federal de Goiás (UFG), a revitalização do Centro é positiva para a memória da cidade, que possui edificações do período histórico e até edifícios modernistas. “Com a lei, você limpa a paisagem e existe uma relação até mesmo com os acidentes de trânsito e sinalização.” A diminuição da poluição sonora serviria para a melhora da ambiência urbana, mas é preciso manter fiscalização ativa e aplicação de penalidades mais pesadas.

As multas previstas no projeto variam de R\$ 500 a R\$ 2 mil, o que para ele é pouco, por ser calculada pelo metro quadrado em desconformidade. “Dependendo de como for a fiscalização, pode valer a pena para o comerciante burlar a lei”, considera. Para ele, por outro lado, o fato de o cumprimento da legislação ser em 90 dias é um ponto positivo, por ser uma cobrança quase imediata. Ele informa que o metro quadrado de uma lona, equipamento usado para publicidade, é entre R\$ 30 e R\$ 35. “Não é cobrar demais das empresas, é muito mais do que suficiente, já que não será um investimento tão grande”, diz.

Navegue pelo assunto

[Goiânia](#) [centro](#) [fachadas](#) [art déco](#) [arquitetura](#)
[prefeitura de goiânia](#)

Comentários

Os comentários publicados aqui não representam a opinião do jornal e são de total responsabilidade de seus autores.