

## Oficinas

### Plano de Negócios para Começar Bem

#### Objetivos:

A Oficina Plano de Negócios é direcionada ao potencial empresário e tem o objetivo de orientá-lo quanto aos principais desafios na implementação de um negócio de forma que ele se sinta capaz de compreender o instrumento, aumentando sua capacidade de inserção e permanência no mercado.

Essa ferramenta possibilita, ainda, descobrir se a ideia possui diferencial, se existe mercado, se os riscos são aceitáveis, os custos, infraestrutura básica, e várias questões, que ajudarão o participante a concretizar seu negócio, contribuindo de forma significativa para aumentar a probabilidade de sucesso.

#### Competências gerais:

As atividades propostas nesta oficina propiciam o desenvolvimento de competências de natureza cognitiva, atitudinal e operacional.

#### Cognitiva:

- Compreender o conceito e as ferramentas para elaboração do Plano de Negócios.

#### Atitudinal:

- Dispor-se a elaborar o Plano de Negócios para seu futuro empreendimento.

#### Operacional:

- Utilizar as ferramentas que subsidiam a elaboração de um Plano de Negócios.

#### Público alvo:

Potencial empresário com uma ideia de negócio ou que já tenha uma iniciativa de negócio.

#### Carga horária:

8 horas, sendo dois encontros consecutivos de 4 horas cada, podendo ser aplicado em um mesmo dia, ou em dois dias.

#### Conteúdo programático:

Encontro 1 – Estruturando um Plano de Negócios:

- Descrição da Empresa.
- Plano de Marketing.
- Plano Operacional.

Encontro 2 – Estruturando um Plano de Negócios:

- Plano Financeiro.
- Sumário Executivo.

- Anexo I – Modelo de Plano de Negócios.
- Anexo II – Formulário de Plano de Negócios.

