

Aprender a Empreender

Objetivo:

Os pequenos negócios representam um importante fator de desenvolvimento do país e o Sebrae procura ajudar para que atuem em ambiente institucional favorável, com alto índice de formalização, competitividade e sustentabilidade.

Para isso promove cursos de capacitação, facilita o acesso a serviços financeiros, estimula a cooperação entre as empresas, organiza feiras e rodadas de negócios e incentiva o desenvolvimento de atividades que contribuem para a geração de emprego e renda.

O curso Aprender a Empreender é uma solução educacional de nível básico, vinculada ao Projeto de Soluções Complementares do Sebrae. Oferece ao participante uma excelente oportunidade para interagir com os conceitos básicos relacionados a empreendedorismo, mercado, finanças, controles empresariais, plano de negócios e estabelecimento de metas.

Vantagens:

Empreender é para quem quer aprender. No curso Aprender a Empreender, o Sebrae Goiás disponibiliza a você conhecimentos importantíssimos, tais como a sistematização dos elementos fundamentais que regem a gestão de um negócio; o estabelecimento de correlações entre os conceitos apresentados no curso e a realidade do negócio; a predisposição e o estímulo a que seja adotada uma postura empreendedora, com atitudes proativas e inovadoras, visando à consolidação do empreendimento; o desenvolvimento do hábito de buscar informações e atualizar-se em relação a gestão de negócios; a exploração de alternativas que possibilitem a inserção, de forma segura, do negócio no ambiente geral de mercado; e, por fim, a descoberta de opções gerenciais capazes de alavancar resultados significativos para o seu negócio. Há muito a aprender, pois há muito a empreender.

Competências:

Além da possibilidade de desenvolver conhecimentos específicos relacionados ao tema de gestão de pequenos negócios, o curso proporciona, ainda, a oportunidade de o participante refletir sobre um conjunto de atitudes pessoais e profissionais que ampliam as chances de sucesso do seu negócio. As atividades individuais e grupais propostas favorecem, também, ao entendimento dos vários conceitos já citados e sua aplicação.

Neste contexto, o propósito deste curso é propiciar condições para que o participante desenvolva as competências nas seguintes dimensões:

Cognitiva:

- Sistematizar os elementos fundamentais que regem a gestão de um negócio;
- Estabelecer correlações entre os conceitos apresentados no curso e a realidade do negócio.

Atitudinal:

- Predispor-se a adotar comportamento empreendedor, atitude pró-ativa e inovadora, visando à consolidação do empreendimento;
- Desenvolver o hábito de buscar informações e atualizar-se em relação a gestão de negócios.

Operacional:

- Explorar alternativas que possibilitem a inserção, de forma segura, do negócio no ambiente geral de mercado;

- Descobrir alternativas gerenciais capazes de alavancar resultados significativos para onegócio.

Público-alvo:

Empresários e gestores de pequenos negócios (Multissetorial).

Carga horária:

15 horas, dividido em 5 partes consecutivas de 3 horas cada.

Conteúdo programático:

- Parte 1 – Mercado: estrutura e componentes;
- Parte 2 – Princípios de Marketing;
- Parte 3 – Projeção e acompanhamento de resultados;
- Parte 4 – Gerenciamento do fluxo de caixa;
- Parte 5 – Fundamentos do empreendedorismo.